

VERANSTALTUNGEN 2023

für Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer

ERFA-Anlässe / Workshops

Ort: Bildungszentrum Mattenhof Flawil

Kosten: Für Jungunternehmer/-innen kostenlos

→ Jetzt Termine reservieren und profitieren.

Datum, Zeit: Donnerstag, 19. Januar 2023, 18.30 - 21.00 Uhr

Thema: **Marketing Crash Kurs**

Inhalt: Innovative Geschäftsideen sind das eine, aber wer sind meine Kunden, wie erreiche ich sie, was sind häufige Fehler bei Marketingstrategien, welche Chancen bringt die Digitalisierung für Start-ups? In diesem Workshop vermitteln wir aktuelles Marketing-Wissen und entwickeln gemeinsam strategische Ansätze und Massnahmen-Ideen für dein Business. Benutze die Gelegenheit deine Fragen zu stellen und dich mit Gleichgesinnten auszutauschen.

Referent: **Daniel Steiner**, Werbeleiter, Marketingleiter und Dozent an der Ostschweizer Fachhochschule St. Gallen

Datum, Zeit: Donnerstag, 9. Februar 2023, 18.30 - 21.00 Uhr

Thema: **Jahresabschluss**

Inhalt: Erfahre, worauf du beim Erstellen des Jahresabschlusses achten musst. Es werden steuerrelevante Fragen zu den Themen: Stille Reserven, Warendrittel, Abschreibungen, Pauschalspesen, Privatanteile, Rückstellungen etc. behandelt. Benutze die Gelegenheit deine Fragen zu stellen und dich mit Gleichgesinnten auszutauschen.

Referent: **Christoph Brunner**, Partner und Mitglied der Geschäftsleitung, OBT St. Gallen

Datum, Zeit: Montag, 27. Februar 2023, 18.30 - 21.00 Uhr

Thema: Social Media – effizientes Marketing für Start-ups

Inhalt: Social Media ist mehr als «dabei sein». Viele Kleinunternehmen unterschätzen das Marketing-Potenzial der verschiedenen Social Media-Kanäle. Nach einer allgemeinen Einführung werden die Möglichkeiten für Start-ups auf den Kanälen LinkedIn, Facebook, Instagram und TikTok vorgestellt. Erfahre, wie mit einem kleinen Budget eine grosse Wirkung erzielt werden kann und wie gezielt potenzielle Kunden angesprochen werden können.

Referent: Daniel Steiner, Werbeleiter, Marketingleiter und Dozent an der Ostschweizer Fachhochschule St. Gallen

Datum, Zeit: Mittwoch, 15. März 2023, 18.30 - 21.00 Uhr

Thema: Gezielte Werbung – Kommunikation für Jungunternehmen

Inhalt: Werbung wirkt, aber sie kostet auch. Erfahre wie du mit einfachen Mitteln dein Unternehmen bekannter machen kannst, wie Kunden auf dich aufmerksam werden, wie du Interesse an deinen Produkten und Dienstleistungen wecken kannst und Kunden erfolgreich an dein Unternehmen bindest. Ideen, Anregungen und Tipps aus 30 Jahren Berufserfahrung eines Kommunikationsspezialisten.

Referent: Daniel Steiner, Werbeleiter, Marketingleiter und Dozent an der Ostschweizer Fachhochschule St. Gallen

Datum, Zeit: Mittwoch, 26. April 2023, 18.30 - 21.00 Uhr

Thema: Grundlagen im Verkaufsprozess, viele Wege führen zum Kunden!

Inhalt: Jedes Gespräch verläuft anders, jeder Kunde ist anders. Und doch gibt es grundsätzliche Regeln, die jede Person kennt und einhalten sollte, die mit dem Verkauf zu tun hat. Der Workshop befasst sich mit alltäglichen Situationen eines Unternehmers oder einer Unternehmerin: Wer sie zu handhaben weiss, ist auf dem Weg zum Erfolg.

Lernziele: In diesem Workshop entwickelst du deinen eigenen Verkaufsprozess. Zudem kennst du die Wichtigkeit eines professionellen Verkaufs. Du eignest dir die Technik an, mit der du Gespräche lenken kannst und erfährst, wie du einen erfolgreichen Abschluss einleitest. So gewinnst du Selbstsicherheit und kannst dich darauf verlassen, auch in ungewöhnlichen Situationen richtig zu reagieren.

Referent: Roland Vogel, Geschäftsbereichsleiter B2B und Mitglied der GL, Pius Schäfli AG

Datum, Zeit: Montag, 05. Juni 2023, 18.30 - 21.00 Uhr

- Thema: Erfolgreiches Verkaufen ist planbar – So organisierst du den Verkauf in deinem Unternehmen!**
- Inhalt:** Ein gut funktionierender Vertrieb wird in der Regel auch gut geführt. Dieser Workshop, «Erfolgreiches Verkaufen ist planbar», vermittelt das dafür nötige grundlegende Wissen und bezieht heutige Anforderungen mit ein. Der Workshop besticht durch den direkten Bezug zur Praxis und bringt griffige Hilfsmittel zum Einsatz.
- Lernziele:** In diesem Workshop erkennst du schnell, wie du Marketing und Verkauf so vernetzen und organisieren kannst, dass dein Unternehmen nachhaltig profitieren kann. So vermeidest du die Probleme, die sonst oft an den Schnittstellen entstehen und du verschaffst dir praktikable Konzepte. Zudem lernst du, wie Vertriebsziele, -strategie und -umsetzung organisch ineinander überfließen. Und letztlich muss für dich ja auch die Zahl unter dem Strich stimmen. Am Schluss des Workshops hast du dir ein eigenes Verkaufskonzept erarbeitet.
- Referent: Roland Vogel**, Geschäftsbereichsleiter B2B und Mitglied der GL,
Pius Schäfler AG

Datum, Zeit: Montag, 26. Juni 2023, 18.30 - 21.00 Uhr

- Thema: Netzwerk, das Kapital der Unternehmung**
- Inhalt:** Der überzeugendste Unternehmer verkauft nichts, wenn er kein Netzwerk hat. Seine fundierten Argumente laufen ins Leere. Nur wenn er aus eigener Initiative Kundenbeziehungen bei Entscheidern aufbaut und pflegt, gehört er zu den besten. Mit ihm gewinnt auch das Unternehmen – das Netzwerk wird zum Erfolgstreiber. Wer es richtig nutzt, erfährt frühzeitig von Kaufabsichten, Auftragsvergaben und blickt auch durch komplexe Strukturen, um zum Entscheidungsträger zu gelangen. Alles eine Frage der richtigen Methode.
- Lernziele:** Dieser Workshop zeigt dir, wie du ein nachhaltigen Verkauf organisierst, ein Netzwerk aufbaust, dieses strukturierst und nachhaltig pflegst. Du lernst auch, wie du die elektronischen Netzwerk-Plattformen nutzen kannst, die dir heute zur Verfügung stehen, Buying Center durchbrechen und Geschäftsbeziehungen nachhaltig auf- und ausbauen kannst. Der Workshop orientiert sich an konkreten Situationen aus deinem Geschäftsfeld. Das praxisnahe Wissen kannst du umgehend 1:1 umsetzen. Damit dringst du im Vertriebsalltag punktgenau zu den Personen durch, die dich weiterbringen.
- Referent: Roland Vogel**, Geschäftsbereichsleiter B2B und Mitglied der GL,
Pius Schäfler AG

Datum, Zeit: Mittwoch, 13. September 2023, 18.30 – 21.00 Uhr

Thema: Finanzplanung und Controlling - Ohne Plan keine Zielerreichung!

Inhalt: In diesem Workshop lernst du, wie du deine eigene Finanzplanung mit Controlling und den wichtigsten Kennzahlen erstellst. Es werden die folgenden Fachthemen behandelt:

- Jahresbudget
- Mehrjährige Finanzplanung
- Liquiditätsplanung
- Die 8 wichtigsten Kennzahlen
- Einfaches Controlling und Reporting

Praxisbeispiele und Vorlagen werden dir zur Verfügung gestellt. Nutze die Gelegenheit, deine Fragen zu stellen und dich mit Gleichgesinnten auszutauschen.

Referent: Christoph Brunner, Partner und Mitglied der Geschäftsleitung,
OBT St. Gallen

→ Jetzt Termine reservieren und profitieren.

Die definitiven Einladungen erzählst du jeweils 5-6 Wochen vor der Veranstaltung per E-Mail.

Teilnahme-Voraussetzungen:

Der Anlass richtet sich an Jungunternehmer/-innen und angehende Selbständigerwerbende.

Für Mitglieder sind die Anlässe kostenlos.

Nichtmitglieder kontaktieren uns vorab, um die Voraussetzungen und Kosten zu klären (je nach Kurs fallen Aufwandentschädigungen zwischen Fr. 30 bis Fr. 50 an. Diese Kosten sind mit der Anmeldung zu unserem Kurs fällig und auf unser Konto bei der Raiffeisenbank Flawil einzuzahlen.

Hast du Fragen? Ruf uns an!

**Jungunternehmerzentrum
Geschäftsstelle Flawil**

071 393 71 00

Hinweis Fotoaufnahmen:

Während dem Anlass werden Fotos und Videos gemacht, welche wir für Marketingzwecke verwenden.

Wenn du nicht auf dem Foto- und Videomaterial sein möchtest, melde dich bitte bei uns unter info@jungunternehmerzentrum.ch